



VICEPRESIDENCIA

103/2017

ASUNTO: CAMPAÑA “LA PRÓSTATA SI IMPORTA”

Estimada(o) compañera(o):

Tras la presentación en COFARCA con el Taller formativo de Salud Prostática, ha comenzado la campaña **“La Próstata Sí Importa”**, cuyo objetivo principal es informar y concienciar a los pacientes sobre la **Hiperplasia Benigna de Próstata (HBP)**, con la intención de mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufran síntomas del tracto urinario inferior.

En los próximos días recibirás el siguiente **material** en tu oficina de farmacia:

- 1. Expositor con folletos** sobre: síntomas, cálculo del IPSS (Puntuación Internacional de Síntomas Prostáticos) y consejos sobre estilo de vida.
- 2. Tarjetas Programa PACO** (tamaño tarjeta de crédito) para que los pacientes, puedan **monitorizar** la evolución de sus síntomas a través del IPSS. Esta tarjeta tiene un **faldón recortable para el farmacéutico**, con el que se podrán **recoger datos de manera anónima** sobre los pacientes que acudan a solicitar información (valor de IPSS, valor de la calidad de vida, rango de edad).

Además tienes a tu disposición un **vídeo informativo sobre la HBP**, que puedes emitir si lo deseas en las pantallas de la farmacia. [Pulsa aquí](#) para descargar

Si no pudiste asistir al **taller formativo de Salud Prostática** puedes ver la sesión [pulsando aquí](#)

Más información <http://www.laprostatasiimporta.com>

<https://farmaceuticoslaspalmas.com/> Publicaciones (Zona Colegiados)

A continuación se adjunta una **guía práctica que explica los pasos a seguir. Es importante que para poder cuantificar el impacto de la participación de las farmacias envíes los faldones de la Tarjeta Programa Paco por ruta al COF LasPalmas** en un sobre según se indica en la guía.

Para cualquier duda o aclaración, puedes ponerte en contacto con el CIM en el correo electrónico cim@farmaceuticoslaspalmas.com

Esperando que esta iniciativa sea de tu interés recibe un cordial saludo,

Las Palmas de Gran Canaria, 16 de marzo de 2017

Inmaculada Tenorio Hernández
VICEPRESIDENTA

JRSA-ITH-MNPM

CAMPAÑA LA PRÓSTATA SÍ IMPORTA

1. ¿Por qué?

España es el quinto país más longevo del mundo, con una esperanza de vida media de 82,8 años, según los datos ofrecidos por el estudio “World Health Statistics 2016” elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Por ello, es necesario realizar campañas relacionadas con el envejecimiento activo en las que, además de ayudar a los pacientes a mejorar su salud, también es prioritario ayudarles a detectar, retrasar o evitar enfermedades ligadas a la edad.

Por este motivo se está llevando a cabo esta **campana de concienciación y divulgación sobre la Hiperplasia Benigna de Próstata (HBP)**, una de las enfermedades masculinas relacionadas con el envejecimiento.

2. ¿Por qué el rol del farmacéutico es clave?

La HBP es una patología muy prevalente en varones mayores de 50 años que, además, en muchas ocasiones asumen su sintomatología como una condición propia de la edad y tardan en acudir al médico.

El farmacéutico es una **pieza clave y fundamental en la detección precoz de estos pacientes** y su derivación al médico para un diagnóstico y tratamiento adecuados. Para ello, debemos de conocer la patología que más frecuentemente causa estos síntomas, la HBP, y disponer de herramientas que los evalúen y mejoren su calidad de vida.









3. ¿A quién va dirigida?

Esta campaña no sólo está dirigida a los **varones mayores de 50-55 años**, sino también a mujeres, hijos **y familiares**, que en muchas ocasiones son los que detectan los síntomas del paciente y le informan de hábitos de vida saludable, convirtiéndose en los prescriptores de salud en la familia y animándoles a acudir al médico.

4. ¿Qué material tiene esta campaña?

1. **Dossier** para el farmacéutico, que puedes descargar [pulsando aquí](#).
2. **Expositor** para las farmacias **con folletos** sobre: síntomas, IPSS (Puntuación Internacional de Síntomas Prostáticos) y consejos sobre estilo de vida.
3. **Tarjetas Programa PACO** (tamaño tarjeta de crédito) para los pacientes de tal forma que puedan monitorizar la evolución de los síntomas a través del IPSS. Esta tarjeta tiene un faldón inferior recortable, para el farmacéutico en el que se podrán recoger datos de manera anónima sobre los pacientes que acuden a solicitar información y que facilitará conocer el impacto cuantitativo del programa PACO en las farmacias.
4. **Vídeo informativo sobre la HBP**, que se pone a disposición del farmacéutico para que se pueda emitir en las pantallas de la farmacia. Para descargar [pulsa aquí](#)

5. Pasos a seguir

-  1. **Detectar a pacientes** mayores de 50-55 y/o familiares durante un periodo mínimo de 6-8 semanas. Se puede fijar un objetivo de 1 o dos pacientes al día, la campaña estará activa hasta junio.
-  2. **Informarle mediante el folleto** de los síntomas urinarios más frecuentes, derivados del crecimiento prostático a partir de los 50 años.
-  3. Utilizar el folleto para **valorar** el impacto de **sus síntomas**, con las siete preguntas del **IPSS** (Puntuación Internacional de Síntomas Prostáticos) y la pregunta sobre *calidad de vida*. (puede autorrellenarlo el paciente, o ayudarle a cumplimentarlo el farmacéutico).
-  4. Si el **resultado del IPSS** es mayor o igual a 8, **o la pregunta de calidad de vida** es mayor o igual a 2 → Derivar al médico.
-  5. Si el resultado del IPSS es menor de 8 o la pregunta de calidad de vida es menor de 2, → Informarle de los consejos sobre hábitos saludables para mejorar los síntomas urinarios.
-  6. En todos los casos, se le **entregará la tarjeta del Programa PaCO** tras anotar los valores de IPSS y calidad de vida, para que el paciente pueda monitorizar la evolución de sus síntomas a través del IPSS (a los 3 o 6 meses y al año).
-  7. Previamente el farmacéutico **recortará el faldón inferior de la tarjeta PaCO**, con la finalidad de **recoger datos** de manera anónima sobre los pacientes que acuden a solicitar información, y así **se podrá cuantificar** el impacto de **la participación de las farmacias**.
-  8. **Guardar el faldón** en el cajetín posterior del display **y enviarlos** por ruta al COFLasPalmas, **al principio de cada mes** en un sobre indicando "Programa PaCO".

Más información:

<http://www.laprostatasiimporta.com>

<https://farmaceuticoslaspalmas.com/> Publicaciones (Zona Colegiados)

Para cualquier duda o aclaración, puedes ponerte en contacto con el CIM mediante el correo electrónico cim@farmaceuticoslaspalmas.com indicando en el asunto, "Programa PaCO".

